

Ανάλυση

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Μητσοτάκης – Ερντογάν: Προσωπική σχέση και επόμενα βήματα

Αθανάσιος Έλλης

Ήταν μια διαφορετική συνάντηση. Σε αντίθεση με τις δύο προηγούμενες, τον Σεπτέμβριο και τον Δεκέμβριο του 2019, στο περιθώριο της Γενικής Συνέλευσης του ΟΗΕ και της επετειακής συνόδου κορυφής του NATO αντίστοιχα, αυτή τη φορά ο Κυριάκος Μητσοτάκης και ο Ταγίπ Ερντογάν ήταν μόνοι τους, χωρίς πολυμελείς αντιπροσωπείες, παρότι στις Βρυξέλλες βρίσκονταν οι υπουργοί Εξωτερικών και Άμυνας των δυο χωρών, Δένδιας και Τσαβούσογλου, Παναγιωτόπουλος και Ακάρ.

Μια κατ' ιδίαν συνάντηση (ήταν παρόντες μόνο ο στενότερος σύμβουλος του Τούρκου προέδρου, Ιμπραήμ Καλίν, ο οποίος έκανε και χρέη διερμηνέα, και η επικεφαλής του διπλωματικού γραφείου του Έλληνα πρωθυπουργού, Ελένη Σουρανή) επιτρέπει να ειπωθούν πολλά, ίσως και πράγματα που δεν μπορούν να λεχθούν δημόσια, συχνά ούτε καν σε υπουργούς ή και άλλους συνεργάτες, να «σπάσει ο πάγος», να οικοδομηθεί σχέση εμπιστοσύνης, πολύ σημαντική για τους ίδιους τους ηγέτες, αλλά και τις χώρες τους στον βαθμό που έτσι αποφεύγονται παρεξηγήσεις και αχρείαστες εντάσεις.

Τούρκοι αξιωματούχοι επισημαίνουν σταθερά τα τελευταία χρόνια ότι ο ισχυρός άνδρας της Τουρκίας πιστεύει και επενδύει στις προσωπικές επαφές. Στο πλαίσιο αυτό, και ορμώμενος από την αξιοπιστία που είχε στο τουρκικό κατεστημένο ο Κωνσταντίνος Μητσοτάκης και τον ρεαλισμό που διέκρινε τον πρώην πρωθυπουργό στα ελληνοτουρκικά, ο Ταγίπ Ερντογάν επιθυμούσε τη δημιουργία σχέσης εμπιστοσύνης με τον γιό του ευθύς μόλις ο τελευταίος ανέλαβε την πρωθυπουργία, με την προσδοκία πως στη βάση αυτή θα μπορούσαν να κάνουν βήματα και να φέρουν αποτελέσματα.

Μέχρι τώρα αυτό δεν είχε επιτευχθεί. Μένει να φανεί εάν η συνάντηση των Βρυξελλών άλλαξε το κλίμα σε προσωπικό επίπεδο. Εάν, όντως, έχει συμβεί αυτό, θα πρέπει να αναμένονται κινήσεις καλής θέλησης, έστω και αν αυτές δεν θα αφορούν τα ακανθώδη ζητήματα.

Σε ένα τέτοιο, διαφορετικό πλαίσιο, και παρά τις πολύ σημαντικές διαφωνίες που υπάρχουν, οι δυο πλευρές θα μπορούσαν να βρουν έναν τρόπο να διαχειριστούν τις διαφορές τους και η επικίνδυνη ένταση του 2020 θα αποτελέσει παρελθόν. Όλα θα εξαρτηθούν από τις προθέσεις, και, τελικά, τη συμπεριφορά της Άγκυρας.

Μπορεί, πάντως, να προωθηθεί άμεσα μια θετική ατζέντα, αρχίζοντας με τα «εύκολα» και συγκεκριμένες εμπορικές συνεργασίες, και παράλληλα να συνεχιστούν οι συνομιλίες για

την επίλυση διαφορών και προβλημάτων, από τις θαλάσσιες ζώνες έως το προσφυγικό, σε ένα περιβάλλον ηρεμίας και μη διατάραξης της καλής γειτονίας. Και αυτό, φυσικά, στο πλαίσιο του διεθνούς δικαίου το οποίο, παρεμπιπτόντως, και οι δυο χώρες επικαλούνται. Είναι άλλωστε, η μόνη κοινά αποδεκτή πυξίδα μιας πορείας που θα πρέπει να ακολουθηθεί, εάν όντως αναζητούμε την πλήρη ομαλοποίηση των διμερών σχέσεων, αλλά και την επίλυση του Κυπριακού, σε ένα περιβάλλον αρχών και κανόνων, αλλά και ρεαλισμού και αλληλοσεβασμού, και σίγουρα όχι απειλών και προκλήσεων.

Αν η εκτίμηση του Ταγίπ Ερντογάν, σε βιντεοσκοπημένη παρέμβασή του στο forum του German Marshall Fund που διεξήχθη ταυτόχρονα με τη Σύνοδο κορυφής του ΝΑΤΟ, ότι «η αναβίωση του διαλόγου με τη γείτονα και σύμμαχό μας Ελλάδα εξυπηρετεί τη σταθερότητα και την ευημερία της περιοχής μας, καθώς και την επίλυση διμερών ζητημάτων», είναι ειλικρινής, μπορούν να γίνουν βήματα.

Εναπόκειται στον ίδιο να το αποδείξει με τη συμπεριφορά του, και να πείσει τόσο την Ελλάδα όσο και τρίτους παράγοντες που παρακολουθούν με ενδιαφέρον τη συγκεκριμένη εξέλιξη, όπως είναι οι ΗΠΑ και η Ευρωπαϊκή Ένωση.

Έλλης, Α. (2021, 14 Ιουνίου). Μητσοτάκης-Ερντογάν: Προσωπική σχέση και επόμενα βήματα. *Η Καθημερινή*.

ΑΝΑΛΥΣΗ

Το κείμενο αποτελεί μια πολιτική ανάλυση του διπλωματικού ανταποκριτή της εφημερίδας «Η Καθημερινή» και του Αθηναϊκού Πρακτορείου Ειδήσεων στις Ηνωμένες Πολιτείες, Αθανασίου Έλλης, στην οποία αναλύει τα νέα δεδομένα που προέκυψαν από τη συνάντηση των πρωθυπουργών Ελλάδας και Τουρκίας στις 14 Ιουνίου 2021. Το άρθρο δημοσιεύτηκε την ίδια ημέρα στην εφημερίδα «Η Καθημερινή». Ο συντάκτης είναι διπλωματικός ανταποκριτής με μεγάλη εμπειρία σε ζητήματα εξωτερικής πολιτικής και το ακροατήριο στο οποίο απευθύνεται αποτελείται από αναγνώστες με ενδιαφέροντα σχετικά με τα ζητήματα αυτά. Χαρακτηριστικές είναι οι αναφορές σε λεπτομέρειες της συνάντησης (βλ. §2), οι παραπομπές στο παρελθόν των διπλωματικών σχέσεων Ελλάδας και Τουρκίας (βλ. §3), αλλά και οι προβλέψεις για τις προοπτικές που διανοίγει η συνάντηση (βλ. §6) και τα σχόλια για τις ευθύνες της τουρκικής πλευράς (βλ. §7 και §8).

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Σε κρίσιμη καμπή η αγορά ειδών πολυτελείας

ΓΙΟΝ ΤΣΕΝ / REUTERS BREAKINGVIEWS, Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, 20/12/2024

Οι κορυφαίοι οίκοι μόδας και ειδών πολυτελείας της Ευρώπης θα καταλήξουν απρόθυμα στο συμπέρασμα ότι τα υψηλά περιθώρια κέρδους είναι μια πολυτέλεια, την οποία δεν μπορούν πλέον να αντέξουν οικονομικά το 2025, όπως είχαν πράξει κατά τη διάρκεια της πανδημίας – και αυτό αφορά τους LVMH, Kering και Chanel, οι οποίοι τότε αύξησαν επιθετικά τις τιμές σε τσάντες, παπούτσια και μπουφάν. Καθώς η ζήτηση από τους Κινέζους καταναλωτές μειώνεται γρήγορα, οι διευθύνοντες σύμβουλοί τους οφείλουν να το ξανασκεφθούν. Η Κίνα αποτέλεσε μια αγορά καταστρεπτική για τον κλάδο εν γένει. Λόγου χάριν, η Kering, η οποία κατέχει εμπορικά σήματα, όπως του οίκου μόδας Gucci, υπέστη πτώση 30% σε ετήσια βάση στις πωλήσεις της ζώνης Νοτιοανατολικής Ασίας – Ειρηνικού, εξαιρουμένης της Ιαπωνίας, το τρίμηνο Ιουλίου – Σεπτεμβρίου 2024, κυρίως λόγω Κίνας. Οι περισσότεροι όμιλοι στο λιανικό εμπόριο θα έσπευδαν να περικόψουν τις τιμές, αλλά οι επικεφαλής των οίκων μόδας είναι από άλλη πάστα. Πράγματι, έχουν χρησιμοποιήσει την πληθωριστική έκρηξη εξαιτίας της COVID-19 για να αυξήσουν τις τιμές. Από το τέλος του 2019 έως τον Σεπτέμβριο του 2024 οι τιμές των πολυτελών αγαθών εκτινάχθηκαν 54% κατά μέσον όρο, όπως εκτιμούν αναλυτές της HSBC, παρακολουθώντας εμβληματικά προϊόντα που πωλούνται στη Γαλλία, όπως η τσάντα Speedy Bandoulière των 1.600 ευρώ της Louis Vuitton και η τσάντα 11.100 ευρώ της Chanel.

Μια τέτοια στρατηγική μείωσε την κερδοφορία του κλάδου. Τα λειτουργικά κέρδη της LVMH ως ποσοστό των πωλήσεων, για παράδειγμα, έφθασαν στο 27% το 2021, ήτοι το υψηλότερο τουλάχιστον από την οικονομική κρίση του 2008 και εντεύθεν, και παρέμειναν υψηλά. Σήμερα, εντούτοις, οι εταιρείες προβληματίζονται μήπως με μια μείωση τιμών θα έφθινε και η αξία των πολύτιμων εμπορικών σημάτων τους και θα συρρικνώνονταν τα περιθώρια κέρδους. «Δεν έχουμε απαραίτητα την άποψη ότι πρέπει να αλλάξουμε στρατηγική», είπε χαρακτηριστικά ο οικονομικός διευθυντής του κολοσσού LVMH Ζαν-Ζακ Γκιονί τον Οκτώβριο. Ίσως γιατί τα διοικητικά στελέχη του κλάδου εξακολουθούν να ελπίζουν ότι η Κίνα θα τους σώσει. Οι Κινέζοι καταναλωτές αντιπροσωπεύουν το ένα τρίτο των παγκόσμιων πωλήσεων ειδών πολυτελείας και αποτέλεσαν και τον μοναδικό μοχλό στην αύξηση των εσόδων το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους, όπως εκτιμά η Bank of America. Ωστόσο έχουν σταματήσει να σαρώνουν τις πιστωτικές κάρτες τους λόγω της συνεχιζόμενης στεγαστικής κρίσης και του ισχυρότερου γεν, που έκανε τις αγορές στην κοντινή Ιαπωνία πιο δαπανηρές.

Το πρόβλημα για την LVMH και τους ομολόγους της έγκειται στο ότι οι δαπάνες για τα είδη πολυτελείας και την υψηλή ραπτική στην Κίνα μπορεί να μην ανακάμψουν ποτέ. Τα

ακίνητα αντιπροσωπεύουν το 70% του πλούτου των νοικοκυριών της χώρας, σύμφωνα με έρευνα της κεντρικής τράπεζας, αλλά οι πωλήσεις κατοικιών το δεκάμηνο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου φέτος ήταν 40% χαμηλότερες από το 2019 τόσο σε αξία όσο και σε όγκο. Οι αποταμιεύσεις των νοικοκυριών έφθασαν το ρεκόρ των 149 τρισ. γουάν (21 τρισ. δολάρια) τον Σεπτέμβριο και η διόγκωσή τους ξεπέρασε κατά πολύ εκείνη των λιανικών πωλήσεων. Κατά τη διάρκεια της προηγούμενης ύφεσης ακινήτων το 2015, οι όμιλοι ειδών πολυτελείας υποχρεώθηκαν να ελαττώσουν τις τιμές τους έως και 20% και τότε η κινεζική κυβέρνηση έσωσε την αγορά. Αυτή τη φορά, ωστόσο, ο πρόεδρος Σι Τζινπίνγκ είναι απίθανο να αμφιταλαντευθεί σχετικά με μια απόφαση παρέμβασης. Αυτό αφήνει στον κλάδο ειδών πολυτελείας και υψηλής ραπτικής μια αναπότρεπτη επιλογή, δηλαδή εάν όντως θέλει να αποφύγει την περαιτέρω πτώση του όγκου θα πρέπει να μειώσει τις τιμές του.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

1. Ποιο είναι το βασικό θέμα του κειμένου; Ποια είναι τα επιχειρήματα/ αιτίες που αναφέρονται για τη συγκεκριμένη κατάσταση και ποιες τα συμπεράσματα/ προβλέψεις στα οποία καταλήγει ο συντάκτης;
2. Με ποιον κριτήριο, κατά τη γνώμη σου, έγινε η διάκριση του κειμένου σε παραγράφους; Να απαντήσεις, δίνοντας έναν τίτλο σε κάθε παράγραφο ενδεικτικό του περιεχομένου της.
3. Ο συντάκτης του κειμένου χρησιμοποιεί αριθμητικά δεδομένα και στατιστικά στοιχεία. Για ποιον λόγο, κατά τη γνώμη σου, έκανε αυτή την επιλογή;
4. Να εντοπίσεις στο κείμενο εκφράσεις που φανερώνουν πρόβλεψη ή ανησυχία.
5. Διάβασε προσεκτικά τις παραπομπές σε πηγές, όπως η «HSBC» ή η «Bank of America». Ποιες είναι οι πιθανές προθέσεις του συντάκτη πίσω από αυτή την επιλογή;
6. Εντόπισε αν το κείμενο περιλαμβάνει εναλλακτικές οπτικές ή αν περιορίζεται σε μία συγκεκριμένη αφήγηση. Μήπως το κείμενο προσπαθεί να πείσει περισσότερο υπέρ μιας συγκεκριμένης στρατηγικής για τους οίκους πολυτελείας, και αν ναι, με ποιον τρόπο το πετυχαίνει;

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Σχεδιασμός – Δημιουργία: Αγγελάκος Κωνσταντίνος,
Μαγγανά Αναστασία, Πασσάς Ιωάννης, Χριστόπουλος Δημήτριος

Ημερομηνία ανάρτησης: 19/12/2024 **Έκδοση:** v1.0

Το παρόν αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της Πράξης «Συγγραφή, Αξιολόγηση και Ένταξη διδακτικών βιβλίων στο Μητρώο Διδακτικών Βιβλίων και στην Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Διδακτικών Βιβλίων» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 6010165, του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027» που υλοποιείται από το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων
και Αθλητισμού



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή