

Διαφημιστικός λόγος

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

**WE CAN
ONLY CHANGE
2030**



**IF WE ALL
DEMAND A CHANGE
IN 2020**

Pledge your support at [greenpeace.org](https://www.greenpeace.org)
#CleanAirNow

GREENPEACE

ΑΝΑΛΥΣΗ

Το κείμενο αποτελεί μια ανθρωπιστική/ μη καταναλωτική διαφήμιση της Greenpeace με κατευθυντικό σκοπό, την ευαισθητοποίηση και την ενεργοποίηση της κοινής γνώμης σχετικά με την ανάγκη αντιμετώπισης της κλιματικής κρίσης. Τα δύο καρτέ -που φαίνεται να σχηματίζουν μια ενιαία εικόνα- συνδέονται με μια σχέση αιτίου (κάτω καρτέ) και αποτελέσματος (πάνω καρτέ). Κυριαρχεί η παθοποιία (ανησυχία, αίσθημα ευθύνης) τόσο μέσω της αλληλουχίας των εικόνων, όσο και από τους δύο βαθμούς επιστημικής τροπικότητας (υπόθεση στο κάτω καρτέ, δυνατότητα στο πάνω). Χαρακτηριστική είναι επίσης η χρήση της προστακτικής στο κάτω αριστερό τμήμα της εικόνας (pledge your support... = δηλώστε την υποστήριξή σας...).

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

1. Σε ποιο ακροατήριο, κατά τη γνώμη σου, απευθύνεται η διαφήμιση του ΕΟΤ; Τι σε οδήγησε σε αυτό το συμπέρασμα;
2. Ποια στοιχεία της Ελλάδας προβάλλει και ποια αποσιωπά; Συμφωνείς με αυτό τον τρόπο παρουσίασης του τουριστικού προϊόντος της χώρας μας;



A romantic night scene at a hotel pool. A man in a white shirt and a woman in a black swimsuit are relaxing by the pool. The Acropolis is visible in the background under a starry night sky.

Greece

Kalimera!

www.visitgreece.gr

MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM - GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION

 Greece

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Σχεδιασμός – Δημιουργία: Αγγελάκος Κωνσταντίνος,
Μαγγανά Αναστασία, Πασσάς Ιωάννης, Χριστόπουλος Δημήτριος

Ημερομηνία ανάρτησης: 19/12/2024 **Έκδοση:** v1.0

ΕΡΓΟ / ΠΡΑΞΗ: ΜΗΤΡΩΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ, ΟΠΣ 5190849, ΙΕΠ, ΕΣΠΑ 2021-2027