

Φύλλο Εργασίας

Μουσική και Διαφήμιση

Ημερομηνία: _____

Ονοματεπώνυμο/ μελών της ομάδας:

Τμήμα: _____

1. Ερωτήσεις Κατανόησης:

- Τι είναι το μουσικό jingle;
- Ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά που κάνουν ένα jingle επιτυχημένο;
- Γιατί πιστεύετε ότι η μουσική είναι τόσο σημαντική στη διαφήμιση.

2. Παρακολουθήστε τις αγαπημένες σας διαφημίσεις και απαντήστε στις ερωτήσεις:

1^η Διαφήμιση

Τίτλος Διαφήμισης: _____

Προϊόν: _____

Περιγράψτε το jingle: (διάρκεια, ύφος, ρυθμό, ενορχήστρωση, στίχους, επαναλήψεις, μοτίβο) _____

Πώς σας έκανε να αισθανθείτε η μουσική; _____

Το θεωρείτε πετυχημένο; Γιατί; Το θυμάστε εύκολα; _____

2^η Διαφήμιση

Τίτλος Διαφήμισης: _____

Προϊόν: _____

Περιγράψτε το jingle: (διάρκεια, ύφος, ρυθμό, ενορχήστρωση, στίχους, επαναλήψεις, μοτίβο) _____

Πώς σας έκανε να αισθανθείτε η μουσική; _____

Το θεωρείτε πετυχημένο; Γιατί; Το θυμάστε εύκολα; _____