

Φύλλο Εργασίας

Δημιουργία Μουσικού Jingle

Ημερομηνία: _____

Ονοματεπώνυμο μελών της ομάδας:

Τμήμα: _____

1. Διαλέξτε ένα προϊόν για διαφήμιση

- Σκεφτείτε ένα προϊόν πραγματικό ή φανταστικό που θέλετε να διαφημίσετε. Περιγράψτε το με λίγα λόγια. Βρείτε τα θετικά σημεία που πρέπει να τονίσετε στο μήνυμα για να πετύχει η διαφήμισή σας.

2. Σχεδιασμός και Δημιουργία του Jingle:

- Γράψτε τους στίχους του jingle σας. Η ομοιοκαταληξία βοηθάει και ο αριθμός των συλλαβών θα σας βοηθήσει να βρείτε και τον ρυθμό.
- Συνθέστε το jingle δημιουργώντας:
 1. Ένα ρυθμικό οστινάτο που θα είναι το μοτίβο της επανάληψης σε 2/4 ή 4/4 ή ¾.
 2. Μία σύντομη και εύκολη μελωδία με φθόγγους από την πεντατονική κλίμακα Ντο και παύσεις όπου χρειάζονται:



3. Ενορχήστρωση με διάφορα όργανα.
4. Διάφορες δυναμικές για να εκφράσετε και να τονίσετε το μήνυμα της διαφήμισης ***f***



5. Ένωση ρυθμού, μελωδίας και στίχων και δοκιμές ώστε να ταιριάζουν οι τονισμένες συλλαβές στο ισχυρό μέρος του μέτρου.
6. Αρκετές επαναλήψεις του jingle ώστε να επενδύει όλους τους στίχους.

7. Χρονομετρήστε ως 30 δευτερόλεπτα.
8. Για να συνθέσετε το jingle σας και να το επεξεργαστείτε χρησιμοποιήστε ένα λογισμικό δημιουργίας μουσικής.
9. Ανεβάστε το τελικό αρχείο στο φάκελο μαθήματος.

3. Παρουσίαση στην τάξη:

- Παρουσιάστε το jingle σας στην τάξη.
- Πώς αισθάνεστε για το τελικό αποτέλεσμα; _____
- Τι θα μπορούσατε να βελτιώσετε; _____

4. Κριτική και Αξιολόγηση

- **Αξιολόγηση Διαφημίσεων:** Παρακολουθήστε τις παρουσιάσεις των jingle όλων των ομάδων και απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις:
 - Προϊόν: _____
 - Τι σας άρεσε στο jingle; Σας έμεινε στο αυτί; _____
 - Η διαφήμιση πέτυχε το στόχο της; _____
 - Τι θα βελτιώνατε; _____

5. Συζητήστε στην ολομέλεια της τάξης:

- Τι μάθαμε για τη σπουδαιότητα της μουσικής στη διαφήμιση;
- Πώς πιστεύετε ότι η μουσική επηρεάζει τις αγοραστικές αποφάσεις των καταναλωτών;
- Ποιο ήταν το πιο ενδιαφέρον μέρος του μαθήματος;
- Πώς πιστεύετε ότι μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις γνώσεις σας για τη μουσική και τη διαφήμιση στο μέλλον;