

1.2.2 ΕΠΙΦΑΝΕΙΑΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΣΤΑ ΜΜΕ

Αν παραμείνεις παθητικός ή αδιάφορος σ' αυτό που συμβαίνει στην πραγματικότητα, τότε χάνεις την ευκαιρία να βιώσεις αληθινές εμπειρίες, έξω από το διαδίκτυο, που θα σε φέρουν πιο κοντά στους στόχους σου.



Κάτι τέτοιο δεν είναι αλήθεια, ειδικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Παραβλέπεται η εικόνα του συνανθρώπου που δεν έχει την οικονομική δυνατότητα, εκείνου που είναι άρρωστος ή βρίσκεται σε ένα αναπηρικό καροτσάκι στο σπίτι ή στο νοσοκομείο και τόσα άλλα παραδείγματα που μπορείς να σκεφτείς. Η λίστα είναι μεγάλη.

Αν ενδιαφέρεσαι μόνο για την αναγνωρισιμότητα, πιθανόν να νιώθεις μοναξιά. Επίσης, αν στόχος σου είναι μόνο τα υλικά αγαθά, αυτά θα σου δώσουν μια πρόσκαιρη ανακούφιση.



Τίτλος: "Επιφανειακά πρότυπα στα ΜΜΕ"
Συντ. ανάπτυξης & σχεδιασμού: Κέλλυ Σαρρή Πασχαλίδη
Δημιουργία: ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΡΑΦΗ