

1.4.3. ΛΟΓΟΙ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΜΟΥ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ

Οι βασικοί λόγοι που οδηγούν στην εξέλιξη και στον πολλαπλασιασμό των αναγκών είναι:

- **Η τεχνολογία:** Η τεχνολογική πρόοδος έχει ως αποτέλεσμα την ανακάλυψη νέων προϊόντων. Για παράδειγμα η ψηφιακή φωτογραφική μηχανή, ο ηλεκτρονικός υπολογιστής, το κινητό τηλέφωνο, η «έξυπνη» τηλεόραση είναι αποτέλεσμα της εξέλιξης της τεχνολογίας.
- **Η μίμηση:** Η έμφυτη τάση των ανθρώπων να μιμούνται τους άλλους δημιουργεί νέες ανάγκες. Για παράδειγμα, η αγορά αθλητικών παπουτσιών επώνυμης μάρκας είναι αποτέλεσμα μίμησης των νέων μεταξύ τους.
- **Η συνήθεια:** Η τάση των ανθρώπων να χρησιμοποιούν ένα αγαθό λόγω της απόλαυσης που τους προσφέρει και να μετατρέπεται το αγαθό αυτό σε ανάγκη. Για παράδειγμα, η σοκολάτα μπορεί να γίνει καθημερινή συνήθεια που οδηγεί σε ανάγκη λόγω των ευχάριστων συναισθημάτων που προκαλεί όταν τη γευόμαστε.
- **Η διαφήμιση:** Η διαφήμιση με την κίνηση, τον ήχο, τα χρώματα, δημιουργεί στον άνθρωπο την επιθυμία να αποκτήσει νέα αγαθά, ακόμα και αν δεν τα έχει πραγματικά ανάγκη.



Τίτλος: "Λόγοι εξέλιξης και πολλαπλασιασμού των αναγκών"
Συντ. ανάπτυξης & σχεδιασμού: Κέλλυ Σαρρή Πασχαλίδη
Δημιουργία: ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΡΑΦΗ

