

2.6.2 ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΑΓΟΡΑ

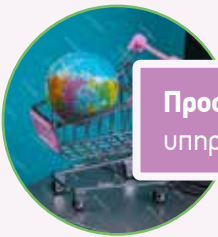
Η υπαίθρια αγορά σε πλατεία της Νέας Υόρκης, η αγορά του Τογιόσου στο Τόκιο, η λαϊκή αγορά της γειτονιάς σου, η λαχαναγορά της Αθήνας, αλλά και ηλεκτρονική αγορά...



Αγορά είναι ένας τύπος συναλλαγών όπου αγοράζονται και πωλούνται αγαθά και υπηρεσίες.

Σε κάθε αγορά υπάρχουν: α) οι πωλητές, οι οποίοι είναι διατεθειμένοι να πουλήσουν ένα προϊόν ή μία υπηρεσία σε μία συγκεκριμένη τιμή, και β) οι αγοραστές (καταναλωτές), οι οποίοι επιθυμούν να αγοράσουν ένα προϊόν ή μία υπηρεσία πληρώνοντας κάποιο χρηματικό ποσό (τιμή).

Στην ελεύθερη αγορά οι τιμές καθορίζονται από την προσφορά και τη ζήτηση.



Προσφορά: Η διάθεση από μέρους των παραγωγών να πουλήσουν μία ποσότητα αγαθού ή υπηρεσίας σε συμφέρουσα τιμή.

Με την εξέλιξη της τεχνολογίας και την εμφάνιση του διαδικτύου, οι αγοραπωλησίες των προϊόντων ή των υπηρεσιών μπορούν να γίνονται σε «εικονικούς» χώρους, χωρίς να είναι απαραίτητη η συνάντηση των αγοραστών και των πωλητών σε μία «φυσική» τοποθεσία.

Ζήτηση: Η επιθυμία των καταναλωτών να αγοράσουν μία ποσότητα αγαθού ή υπηρεσίας σε μία συγκεκριμένη τιμή.

Σχέση ανάμεσα στην Προσφορά και στη Ζήτηση

