

3.3.2 ΣΗΜΑΣΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΑ

Παρακαλώ, δείτε την εικόνα. Αναγνωρίζετε με κάποιο τρόπο στοιχεία της εμφάνισής σας; Ταυριάζει το ντύσιμο με τις δικές σας επιλογές ή όσες μελλοντικά πρόκειται να υιοθετήσετε;



Μου αρέσει πολύ να ασχολούμαι με τη μόδα. Παρατηρώ στοιχεία που θα διάλεγα για να εκφράσω το στυλ μου, αλλά οι κοπέλες στην εικόνα αυτή δεν φορούν παντελόνι.



ΕΙΚΟΝΑ 1 Τύποι ενδυμάτων.

Σωστή παρατήρηση. Αν εξετάσουμε τη σημασία του ενδύματος διαχρονικά, διαπιστώνουμε ότι ο αρχικός σκοπός τους ήταν να προφυλάξουν τον άνθρωπο από τις καιρικές συνθήκες. Εκτός όμως από αυτό το λειτουργικό χαρακτηριστικό, το ντύσιμο όλων έχει και άλλες σημασίες που συνδέονται άμεσα με τις επιλογές στη ζωή μας. Το ίδιο ισχύει και με τους παράγοντες (π.χ οικονομικούς, κοινωνικούς, αισθητικούς) που επιδρούν κάθε φορά όταν αποφασίζουμε να αγοράσουμε είδη ένδυσης.

Η ένδυση αποτελεί έναν τρόπο να μιλήσουμε για την προσωπικότητά μας. Η διάθεσή μας, οι αντιλήψεις για τη ζωή, η οικονομική δυνατότητα, η αισθητική μας, φανερώνονται με τις επιλογές που κάνουμε ως άτομα και καταναλωτές. Επίσης, τα ρούχα και τα αξεσουάρ τονώνουν την αυτοπεποίθησή μας και ενισχύουν την εικόνα του εαυτού προς τα έξω. Για παράδειγμα, όταν φοράς κοστούμι στο γραφείο, αισθάνεσαι ότι αυτό το είδος ρούχου σου δίνει **κύρος** και σοβαρότητα στα μάτια των άλλων. Όταν κάποιος διαθέτει πολλά χρήματα, συνήθως, τα υλικά από τα οποία είναι φτιαγμένα τα ρούχα του, είναι πολύ καλά και ενδεχομένως να τα έχει σχεδιάσει κάποιος γνωστός σχεδιαστής μόδας



ΕΙΚΟΝΑ 2 Μόδα

Η Μυρτώ αναζήτησε το παντελόνι ως ρούχο που την εκφράζει περισσότερο, αλλά αυτό δεν ήταν αυτονόητο τον περασμένο αιώνα. Από την αρχαιότητα γνωρίζουμε ότι πρώτοι οι Αιγύπτιοι και οι Ρωμαίοι έδειξαν ενδιαφέρον για την εμφάνισή τους και φρόντιζαν τα ρούχα τους. Γνώριζαν τρόπους για να τα κρατήσουν σε καλή κατάσταση, ή να τα βάψουν με φυσικά χρώματα που έπαιρναν από τη φύση. Στην εξέλιξη αυτής της φροντίδας, συναντάμε τη μεταποίηση, την ανακύκλωση και πολλές τεχνικές διατήρησης των υφασμάτων, οι οποίες εξελίσσονται παράλληλα με την ανάπτυξη της τεχνολογίας. Το ίντερνετ έδωσε φτερά στην επικοινωνία και την αλληλεπίδραση των καταναλωτών, όπως και στην ανάπτυξη της βιομηχανίας της μόδας.

ΨΜ.Α. 3.3.2.1



Η ιστορία του
γυναικείου
παντελονιού

Ας μιλήσουμε λίγο για τη μόδα και πώς ξεκίνησε. Ενδιαφέρονται και οι άντρες για τη μόδα.



Έχεις δίκιο Στέφανε. **Ο πρώτος σχεδιαστής μόδας ήταν ο Charles Frederick Worth** ο οποίος έβαλε το όνομά του στην ετικέτα ρούχων που σχεδίαζε. Τα πρώτα σχέδια μόδας εμφανίστηκαν στο τέλος του 1700 για τη Μαρία Αντουανέτα, τη βασίλισσα της Γαλλίας.

Η εξέλιξη της μόδας στο πέρασμα των αιώνων ήταν αποτέλεσμα πολλών παραγόντων που αλληλοεπιδρούσαν. Η **τέχνη** (π.χ κινηματογράφος, μουσική, αρχιτεκτονική), η **κοινωνική ζωή** και οι επιμέρους **ανάγκες**, ο παγκόσμιος **πόλεμος**, τα **κινήματα** των νέων, η **απελευθέρωση της γυναίκας**, η οικονομική **κρίση**, η **πολιτική**, ο **αθλητισμός**, η **τεχνολογία**, μεγάλες **προσωπικότητες** κάθε εποχής και το προσωπικό τους **στυλ**, διαμόρφωσαν σταδιακά τις τάσεις της μόδας και την εξέλιξή της.

Τη δεκαετία του 1920, η σχεδιάστρια μόδας **“Coco” Chanel** επηρέασε με την καινοτόμο σκέψη της τη μόδα δημιουργώντας ένα «ανδρόγυνο» **στυλ** που απελευθέρωσε τις γυναίκες από τα μακριά βαριά φορέματα της προηγούμενης εποχής. Τα κοντά φορέματα, τα εφαρμοστά καπέλα, τα γούνινα παλτό, τα αθλητικά ρούχα, οι ρίγες, τα πουλόβερ, επικρατούν την εποχή αυτή παρέχοντας ευελιξία και ελευθερία. Κατά τη δεκαετία του 1950, η κοινωνίες ήταν πιο συντηρητικές και ταυτόχρονα ήθελαν τη γυναίκα να έχει λάμψη με το ντύσιμό της. Όταν όμως ήρθε η δεκαετία του 1960, οι άνθρωποι ένιωσαν την ανάγκη να εκφραστούν πιο δημιουργικά και απελευθερωτικά μέσω του ενδύματος.

Το γυναικείο παντελόνι διαδόθηκε, πέρα από τους χώρους εργασίας (π.χ εργοστάσια, χωράφια). Η δεκαετία του '70 και του '80 επηρεάστηκαν σημαντικά από το κίνημα των Hippies που έδωσαν έμφαση στην αγάπη, την ειρήνη, τη συλλογική ζωή και την ελευθερία στους συνδυασμούς των ρούχων. Αργότερα, προστέθηκαν στοιχεία υπερβολής στα μαλλιά και τα αξεσουάρ. Τα τζιν ρούχα, οι τολμηρές εμφανίσεις, οι ολόσωμες φόρμες, κυριαρχούν στην αγορά. Μετά το 2000, κάνει την εμφάνισή της η γρήγορη και χαμηλού κόστους μόδα που απευθύνεται στο μέσο καταναλωτή. Το ενδιαφέρον για ρούχα από υλικά φιλικά προς το περιβάλλον, αυξάνεται. Χρησιμοποιούνται ανακυκλώσιμα υλικά για εξοικονόμηση φυσικών πόρων και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Το ντύσιμο γίνεται απλό, πρακτικό, άνετο και προσιτό.



Τίτλος: "Σημασία ενδύματος διαχρονικά"

Συντ. ανάπτυξης & σχεδιασμού: Κέλλυ Σαρρή Πασχαλίδη

Δημιουργία: ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΡΑΦΗ