

4.2. ΑΝΑΓΚΗ Ή ΕΠΙΘΥΜΙΑ

Ανάγκη ή επιθυμία; Πώς θα αναγνωρίσουμε τη διαφορά;

Μερικές φορές οι άνθρωποι μπερδεύουν τις ανάγκες με τις επιθυμίες τους και ξοδεύουν πολλά από τα χρήματά τους σε αγαθά (υλικά και άυλα) που επιθυμούν. Ο παρακάτω πίνακας θα σε βοηθήσει να διαχωρίσεις τις ανάγκες από τις επιθυμίες και να βεβαιωθείς ότι καλύπτεις πρώτα τις ανάγκες σου και στη συνέχεια τις επιθυμίες σου.

Αναλύουμε την αναγκαιότητα:	Αναρωτήσου εάν αυτό που θέλεις να αγοράσεις είναι πολύ σημαντικό για την επιβίωσή σου. Εάν η απάντηση είναι ναι, είναι ανάγκη. Εάν δεν είναι απαραίτητο, είναι μία επιθυμία.
Αξιολογούμε τον αντίκτυπο  :	Σκέψου τις μακροπρόθεσμες  συνέπειες του αγαθού που θέλεις να αγοράσεις στην ποιότητα της ζωής σου. Οι ανάγκες έχουν μακροπρόθεσμο αντίκτυπο, ενώ οι επιθυμίες συνήθως αλλάζουν γρήγορα.
Αξιολογούμε εναλλακτικές λύσεις:	Διερεύνησε εναλλακτικές επιλογές που μπορεί να εκπληρώσουν τον ίδιο σκοπό, αλλά με χαμηλότερο κόστος.
Επαναξιολογούμε τακτικά:	Αξιολόγησε τακτικά τις ανάγκες και τις επιθυμίες σου για να βεβαιωθείς ότι εξακολουθούν να ευθυγραμμίζονται με τις αξίες και τις προτεραιότητές σου. Καθώς αλλάζουν οι συνθήκες, αλλάζουν και οι προτεραιότητες. Να αξιολογείς συνεχώς εάν ορισμένα αγαθά εξακολουθούν να σου είναι απαραίτητα ή εάν έχουν γίνει περισσότερο επιθυμητά.

Αυτή η πρακτική θα σε βοηθήσει να μειώσεις τις παρορμητικές αγορές και τα περιττά έξοδα. Ακολουθώντας τα παραπάνω βήματα, μπορείς να αποκτήσεις μεγαλύτερο έλεγχο στις οικονομικές αποφάσεις σου και να χρησιμοποιείς τα χρήματά σου με **σύνεση** .



Τίτλος: Κεφάλαιο 1 "Βασικές έννοιες Οικιακής Οικονομίας: Κατανοώντας το κοινωνικο-οικονομικό περιβάλλον που ζω" "Ανάγκη ή επιθυμία"
 Συντ. ανάπτυξης & σχεδιασμού: Κέλλυ Σαρρή Πασχαλίδη
 Δημιουργία: ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΡΑΦΗ

