



Φύλλο Εργασίας: Ανάλυση διαφημιστικού μηνύματος

Χωριστείτε σε ομάδες των 5 ατόμων και επιλέξτε μία από τις παρακάτω έντυπες διαφημίσεις.



Φρέσκο Γάλα «Εκλεκτόν»
Πλήρες Ελαφρύ με 1,5% λιπαρά
και ΝΕΟ «Κατοκίσιο»!

Θέλω
Φρέσκο Γάλα
γιατί...

- **Εμπορεύονται** μία υψηλή ελληνική αγορά με παράδοση στον χώρο των γαλακτοκομικών από το 1969!
- Το προϊόν που αγοράζω **είναι ηγνημένο**, ένα προϊόν από όλους τους απαραίτητους θρεπτικούς και συσκευασμένα μοιρών-μοιρών, υπό τις πιο αυστηρές συνθήκες υγιεινής και διασφάλισης ποιότητας (ISO 22000).
- Το κάθε μοιρών φέρει επί της συσκευασίας του την **παραγωγή πιστοποίησης και λήξης**, έτσι ώστε να μπορεί να τα καταναλώσει μέχρι και τον τελευταίο μέρα χωρίς αμφιβολία.
- **Δεν βασίζονται** στην ευκαιρία και τους κινήσεις υγιεινής του προηγούμενου πλάτος για να αγοράσω ένα προϊόν 100% ασφαλή.

Φρέσκο Γάλα «Εκλεκτόν»
Πλήρες Ελαφρύ με 1,5% λιπαρά
και ΝΕΟ «Κατοκίσιο»!

- Το βρίσκω σε ένα **φιλικό, ζεστό, ασφαλές περιβάλλον**, δεν ταλαιπωρούμαι, ενώ μπορώ να επιλέξω μόνο από μία πλούσια γκάμα με επίσης ασφαλή προϊόντα.
- **Δεν αγχώνομαι** για τη συσκευασία του προϊόντος (σκούπα - μοιρών).
- **Δεν χάνω χρόνο** με πολυπλοκές διαδικασίες.
- **Παραδίδω** με έναν τρόπο επιθυμώ -δεν υποτιμώ να δω συγκεκριμένα και μόνο παρατηρημένα ή κλέβω- ενώ μου γίνεται δεσφά όποια πιστωτική ή κρετωτική κάρτα χρησιμοποιώ.
- Καλοραβί και σε **μεγαλύτερες οικονομικές συσκευασίες**.
- Υπάρχει και **Κατοκίσιο Φρέσκο Γάλα**.
- Βρίσκω ένα προϊόν **παραγωγικό Φρέσκο**, ανώτερη ποιότητα, παραγωγικό παραγωγή σε ασταγαστική τιμή, που γίνεται ακόμα πιο χαμηλή με τη χρήση της **κάρτας του γαλακτοπώλη** (απλώς έκπτωση 10%).



A. Βρείτε τα βασικά σημεία της επικοινωνίας στη διαφήμιση που επιλέξατε: Ποιος είναι ο πομπός και ποιος ο δέκτης; Ποιος είναι ο σκοπός της διαφήμισης; Ποιόν/Ποιους στοχεύει να πείσει για προϊόν ή διαφήμιση; Ποιο είναι το μήνυμα της διαφήμισης και με ποιο/ποια κανάλι/λια επικοινωνίας μεταδίδεται;

B. Παρατηρείστε το κείμενο της έντυπης διαφήμισης: Διαχωρίστε επικεφαλίδες, σλόγκαν (σύνθημα) και κυρίως κείμενο. Περιγράψτε το περιεχόμενο και τη γλώσσα που χρησιμοποιεί (ενικός/πληθυντικός αριθμός, σχήματα λόγου, χιούμορ, λογικά επιχειρήματα, απλές ή πιο εκλεπτυσμένες λέξεις κλπ).

Γ. Παρατηρείστε την εικόνα της διαφήμισης: Τι επιπλέον πληροφορίες δίνει για το προϊόν ή για τους αγοραστές του;

Δ. Εντοπίζετε κοινωνικά στερεότυπα; Ποιες ταυτότητες ή κοινωνικά στερεότυπα προβάλλει η διαφήμιση;

Ε. Περιγράψτε τις τεχνικές πειθούς: Σύμφωνα με τις απαντήσεις που δώσατε παραπάνω, προσπαθήστε να εξηγήσετε το είδος της γλώσσας πειθούς που χρησιμοποιείται.

Πείθω με τη λογική	Πείθω με το συναίσθημα	Πείθω με το ήθος	Πείθω με την αυθεντία
Χρησιμοποιώ λογικά επιχειρήματα, γεγονότα και αποδείξεις	Χρησιμοποιώ εικόνες και λέξεις «φορτισμένες» συναισθηματικά	Παρουσιάζω τον εαυτό μου ως έντιμο και αξιόπιστο	Χρησιμοποιώ λόγια και αποφθέγματα σημαντικών ανθρώπων

Τίτλος: «Ανάλυση διαφημιστικού μηνύματος»

Έκδοση: 1.5

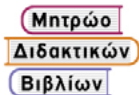
Ημερομηνία: 10/09/2025

Συντονιστής ομάδας σχεδιασμού και ανάπτυξης: **Κέλλυ Σαρρή Πασχαλίδη**

Δημιουργία: **ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΡΑΦΗ**



Το παρόν αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της Πράξης «Συγγραφή, Αξιολόγηση και Ένταξη διδακτικών βιβλίων στο Μητρώο Διδακτικών Βιβλίων και στην Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Διδακτικών Βιβλίων» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 6010165, του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027» που υλοποιείται από το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων
και Αθλητισμού

ΙΕΠ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή