

## 11.1 Ψηφιακή πολιτειότητα

### 4 βασικοί τύποι ψηφιακών αποτυπωμάτων

Υπάρχουν τέσσερις βασικοί τύποι ψηφιακών αποτυπωμάτων:

#### 1. Παθητικό ψηφιακό αποτύπωμα

Διάφορες ιστοσελίδες μπορούν να δημιουργήσουν ένα παθητικό ψηφιακό αποτύπωμα για το χρήστη, συλλέγοντας δεδομένα σχετικά με την online δραστηριότητά του. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τα cookies των ιστοσελίδων, το ιστορικό περιήγησης, το ιστορικό αγορών κ.λπ. Τα δεδομένα αυτά συλλέγονται από τη στιγμή που αποδεχόμαστε τους όρους χρήσης της ιστοσελίδας. Η συλλογή γίνεται στο παρασκήνιο, και επιπλέον το τι θα συλλεγεί εξαρτάται από τις δικές μας επιλογές (βλέπε Εικόνα 1).

#### Σεβόμαστε την ιδιωτικότητά σας

Ελέγξτε και αρνηθείτε την επεξεργασία των προσωπικών σας δεδομένων χωρίς τη συγκατάθεσή σας βάσει νόμιμου συμφέροντος, για κάθε σκοπό και κάθε συνεργάτη παρακάτω. Επεκτείνετε κάθε σκοπό ή κάθε συνεργάτη στη λίστα για περισσότερες πληροφορίες που θα σας βοηθήσουν να κάνετε την επιλογή σας. Για να αρνηθείτε τους ειδικούς σκοπούς που εγγυώνται την ασφάλεια, πρόληψη απάτης και εντοπισμό σφαλμάτων, και την τεχνική παράδοση διαφημίσεων ή περιεχομένου κάντε κλικ στον σύνδεσμο με την πολιτική απορρήτου κάθε συνεργάτη.

[ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΟΛΩΝ](#) [ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΑ ΠΑΝΤΑ](#)

#### ΣΚΟΠΟΣ(ΟΙ) ΝΟΜΙΜΟΥ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΟΣ

- Χρήση περιορισμένων δεδομένων για την επιλογή διαφημίσεων (144 συνεργάτες) >
- Μέτρηση της διαφημιστικής απόδοσης (190 συνεργάτες) >
- Μέτρηση απόδοσης περιεχομένου (83 συνεργάτες) >
- Κατανόηση του κοινού μέσω στατιστικών στοιχείων ή συνδυασμών δεδομένων από διαφορετικές πηγές (88 συνεργάτες) >

[ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ](#) ΘΕΜΙΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΞΟΔΟΣ

## ***2. Ενεργό ψηφιακό αποτύπωμα***

Το ενεργό ψηφιακό αποτύπωμα περιλαμβάνει δεδομένα που αναρτά σκόπιμα ο χρήστης στο διαδίκτυο. Ο χρήστης δημιουργεί ηθελημένα το ενεργό του αποτύπωμα, χωρίς αυτό να σημαίνει πως μπορεί να γνωρίζει εξαρχής πόσοι άνθρωποι μπορούν να δουν τις αναρτήσεις του ή το πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα δεδομένα του. Τα δεδομένα που αναρτά σκόπιμα ο χρήστης περιλαμβάνουν δημοσιεύσεις άρθρων στο διαδίκτυο και δημόσιες κριτικές, καθώς και αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα.

## ***3. Θετικό ψηφιακό αποτύπωμα***

Το θετικό ψηφιακό αποτύπωμα είναι τα δεδομένα που χτίζουν τη θετική φήμη του χρήστη στο διαδίκτυο. Όλα όσα υπάρχουν στο διαδίκτυο για εμάς, και παρουσιάζουν τα καλύτερα χαρακτηριστικά μας, τα επιτεύγματά μας είναι μέρος του θετικού μας ψηφιακού αποτυπώματος. Για παράδειγμα, η κοινωνική μας προσφορά, οι επιτυχίες μας (λήψη ενός πτυχίου), η βράβευση σε κάποιο διαγωνισμό κ.α.

## ***4. Αρνητικό ψηφιακό αποτύπωμα***

Το αρνητικό ψηφιακό αποτύπωμα είναι αυτό που μπορεί να βρεθεί στο διαδίκτυο και να επηρεάσει αρνητικά τη φήμη μας. Σε κάθε περίπτωση το τι θα θεωρηθεί αρνητικό από όσα αναρτάμε είναι υποκειμενικό. Για παράδειγμα, μια αξιόποινη πράξη ή κάτι πιο απλό όπως το να κάνουμε διαρκώς επικριτικά σχόλια σε δημοσιεύσεις τρίτων.

Τίτλος: «4 βασικοί τύποι ψηφιακών αποτυπωμάτων»

Έκδοση: 1.0

Ημερομηνία: 10/09/2024

Συντονιστής ομάδας σχεδιασμού και ανάπτυξης: **Κέλλυ Σαρρή Πασχαλίδη**

Δημιουργία: **ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΡΑΦΗ**



*Το παρόν αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της Πράξης «Συγγραφή, Αξιολόγηση και Ένταξη διδακτικών βιβλίων στο Μητρώο Διδακτικών Βιβλίων και στην Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Διδακτικών Βιβλίων» με κωδικό ΟΠΣ (ΜΙΣ) 6010165, του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027» που υλοποιείται από το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.*

**Μητρώο**  
**Διδακτικών**  
**Βιβλίων**



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων  
και Αθλητισμού

**ΙΕΠ** **ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ**  
**ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ**  
**ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ**



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα  
Ανθρώπινο Δυναμικό και  
Κοινωνική Συνοχή