



Θεματικό Πεδίο | Η ζωή στην κοινότητα και τον ευρύτερο κόσμο

Γ1. Κράτος και δημοκρατία

Τεχνικές πειθούς των Μ.Μ.Ε. και των διαφημίσεων

7η Δραστηριότητα:

Στον παρακάτω πίνακα αναφέρονται τεχνικές πειθούς που χρησιμοποιούνται στα μέσα ενημέρωσης και τις διαφημίσεις. Σε ομάδες αναζητήστε παραδείγματα για κάθε είδος πειθούς από εκπομπές, άρθρα ή διαφημίσεις.



Πείθω με τη λογική	Πείθω με το συναίσθημα	Πείθω με το ήθος	Πείθω με την αυθεντία
Χρησιμοποιώ λογικά επιχειρήματα, γεγονότα και αποδείξεις	Χρησιμοποιώ εικόνες και λέξεις «φορτισμένες» συναισθηματικά	Παρουσιάζω τον εαυτό μου ως έντιμο και αξιόπιστο	Χρησιμοποιώ λόγια και αποφθέγματα σημαντικών ανθρώπων



Τίτλος: «Τεχνικές πειθούς των Μ.Μ.Ε. και των διαφημίσεων»

Έκδοση: 1.0

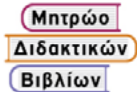
Ημερομηνία: 11/09/2025

Συντονιστής ομάδας σχεδιασμού και ανάπτυξης: **Κέλλυ Σαρρή Πασχαλίδη**

Δημιουργία: **ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΡΑΦΗ**



Το παρόν αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της Πράξης «Συγγραφή, Αξιολόγηση και Ένταξη διδακτικών βιβλίων στο Μητρώο Διδακτικών Βιβλίων και στην Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Διδακτικών Βιβλίων» με κωδικό ΟΠΣ (ΜΙΣ) 6010165, του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027» που υλοποιείται από το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων
και Αθλητισμού



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή