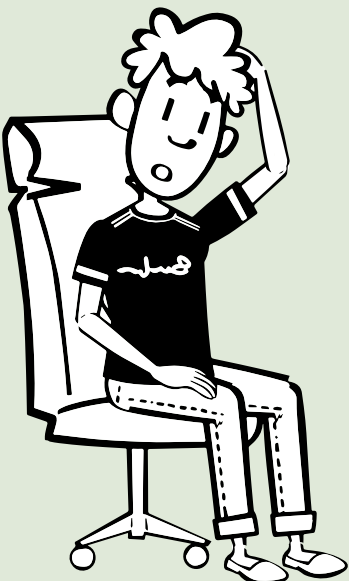


2.2 ΕΙΔΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Η **τέλεια πληροφόρηση** αναφέρεται σε μια κατάσταση στην οποία όλοι οι συμμετέχοντες στην αγορά έχουν πλήρη και ακριβή γνώση για όλα τα στοιχεία που αφορούν τα αγαθά, τις υπηρεσίες, τις τιμές, τους κινδύνους και τις επιλογές που υπάρχουν.

Στην περίπτωση της ατελούς πληροφόρησης, οι συμμετέχοντες στην αγορά έχουν μόνο μερικές από τις πληροφορίες που χρειάζονται για να λάβουν τις καλύτερες δυνατές αποφάσεις.



Τίτλος: «**Είδη πληροφόρησης**»

Έκδοση: **1.0**

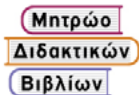
Ημερομηνία: **10/09/2025**

Συντονιστής ομάδας σχεδιασμού και ανάπτυξης: **Κέλλυ Σαρρή Πασχαλίδη**

Δημιουργία: **ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΡΑΦΗ**



Το παρόν αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της Πράξης «Συγγραφή, Αξιολόγηση και Ένταξη διδακτικών βιβλίων στο Μητρώο Διδακτικών Βιβλίων και στην Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Διδακτικών Βιβλίων» με κωδικό ΟΠΣ (ΜΙΣ) 6010165, του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027» που υλοποιείται από το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων
και Αθλητισμού



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή