

Το παρόν αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της Πράξης «Συγγραφή, Αξιολόγηση και Ένταξη διδακτικών βιβλίων στο Μητρώο Διδακτικών Βιβλίων και στην Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Διδακτικών Βιβλίων» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 6010165, του Προγράμματος [«Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027»](#) που υλοποιείται από το [Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής](#) και συγχρηματοδοτείται από το [Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο](#).



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων
και Αθλητισμού



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

Τίτλος: Τζώρτζ Γκάλλοπ, ο «πατέρας» των πολιτικών δημοσκοπήσεων

Κατηγορία λογισμικού: Κείμενο

Έκδοση: 2.5

Ημερομηνία: 03/04/2025

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ:

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ / ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ:

Πάυλος Φ. Μάραντος, τ. Σύμβουλος Νομικών και Πολιτικών Επιστημών στο
Παιδαγωγικό Ινστιτούτο, Διαμεσολαβητής

ΕΠΙΛΟΓΗ - ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:

Πάυλος Φ. Μάραντος, τ. Σύμβουλος Νομικών και Πολιτικών Επιστημών στο
Παιδαγωγικό Ινστιτούτο, Διαμεσολαβητής

ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ / ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ / ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ:

Ασημάκης Ανδρεόπουλος, Εκπαιδευτικός ΠΕ86 Πληροφορικής

Πηγή:

Γιάννης Πρωτοπαπαδάκης, Marketing Tips.



Αυτό το έργο χορηγείται με άδεια [Creative Commons Αναφορά Δημιουργού- Μη Εμπορική Χρήση- Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 Διεθνές \(CC BY-NC-ND 4.0\)](#)