

Η Ανάλυση S.W.O.T και η Χρήση της

S.W.O.T Analysis: Εννοιολογικό Περιεχόμενο

Η ανάλυση SWOT είναι ένα εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού το οποίο χρησιμοποιείται για την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μίας επιχείρησης ή μιας περιοχής, όταν οι ιθύνοντες της επιχείρησης ή της περιοχής πρέπει να λάβουν μία απόφαση σε σχέση με τους στόχους που έχουν θέσει ή με σκοπό την επίτευξή τους.



Τι είναι η Ανάλυση S.W.O.T

Είναι εργαλείο συγκριτικής αξιολόγησης. Τι αξιολογεί:

- Έναν τόπο (Γυμναστήριο, Αθλητική Εγκατάσταση, Περιοχή με Αθλητικό Προϊόν)
- Έναν φορέα (Αθλητικό Σύλλογο),
- Ένα προϊόν (πχ Authentic Marathon),
- Ένα άτομο και το περιβάλλον του.

Η Ανάλυση S.W.O.T παρουσιάστηκε ως εργαλείο με χρήση την επιχειρηματική ανάπτυξη, αλλά λόγω της ευρύτερης χρησιμότητάς του θεωρείται πλέον εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού με πολλές εφαρμογές.

Στάδια Στρατηγικού Σχεδιασμού

- Ιστορικό της Επιχείρησης.
- Η Αποστολή της Επιχείρησης.
- Ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης.
- Χαρακτηριστικά της Επιχείρησης
- Παράγοντες «κλειδιά» για Επιτυχία.
- SWOT ανάλυση.
- Επανεκτίμηση- Επαναπροσδιορισμός της Αποστολής της Επιχείρησης.
- Στρατηγικοί στόχοι.
- Στρατηγικές.
- Προγράμματα Δράσης.
- Εκτίμηση κερδών-Ζημιών
- Έλεγχος.

Τελικός στόχος είναι:

- Είτε η αντιμετώπιση των αδύνατων σημείων
- Είτε η μετατροπή των απειλών σε ευκαιρίες και των αδύνατων σημείων σε δυνατά (εκπόνηση σχεδίου Marketing)

Πως Χρησιμοποιείται η Ανάλυση S.W.O.T

- Strengths (Δυνατά σημεία)
- Weaknesses (Αδύναμα σημεία)
- Opportunities (ευκαιρίες)
- Threats (Απειλές)

Προσοχή:

- Τα Δυνατά και Αδύναμα σημεία αφορούν στο εσωτερικό περιβάλλον (εγγενείς)
- Οι Ευκαιρίες και Απειλές αφορούν στο εξωτερικό περιβάλλον (εξωγενείς)

Προσοχή:

- Οι ευκαιρίες ΔΕΝ προκύπτουν από τα δυνατά σημεία.
- Οι απειλές ΔΕΝ προκύπτουν από τα αδύνατα σημεία
- Η Ανάλυση των Παραγόντων γίνεται στους:
 - Πελάτες.
 - Ανταγωνιστές.
 - Κανάλια Διανομής.
 - Προμηθευτές

Ανάλυση S.W.O.T - Συμπεράσματα

- Η Ανάλυση SWOT είναι ένα εξαιρετικά χρήσιμο εργαλείο συγκριτικής αξιολόγησης
- Βοηθάει στη διατύπωση των ερωτημάτων που αφορούν στην στρατηγική ανάπτυξη της επιχείρησης ή του τόπου
- Προϋποθέτει εκτενή επισκόπηση όλων των εσωτερικών και σχετικών εξωτερικών παραγόντων, θετικών και αρνητικών
- Δεν είναι πανάκεια: δεν βρίσκει τους στόχους, τον τρόπο παρακολούθησης της πορείας (δείκτες) και κυρίως τις προτάσεις
- Οι στόχοι και ο τρόπος παρακολούθησης της επίτευξής τους οφείλουν να προϋπάρχουν
- Η ανάλυση προσανατολίζει τις προτάσεις αλλά η εύρεση και διατύπωσή τους έγκειται στο μελετητή.

Παραδείγματα Παραγόντων S.W.O.T Analysis

Δυνατά σημεία οργανισμού

- Καλαίσθητες εγκαταστάσεις
- Εύκολη πρόσβαση
- Έμπειρο προσωπικό
- Διαφοροποιημένο προϊόν
- Γνωστό brand name
- Παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών

Αδυναμίες οργανισμού

- Ανεπαρκές προσωπικό
- Ανεπαρκές δίκτυο εξυπηρέτησης πελατών
- Επικάλυψη αρμοδιοτήτων μεταξύ τμημάτων
- Υψηλό κόστος παραγωγής
- Πολύ-επίπεδη ιεραρχική δομή

Παραδείγματα Παραγόντων S.W.O.T Analysis

Ευκαιρίες περιβάλλοντος

- Συνεργασία με οργανισμούς του εξωτερικού
- Νέες τεχνολογίες πληροφορικής
- Ένταξη σε ευρωπαϊκά προγράμματα
- Προσέγγιση νέων αγορών
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων

Απειλές περιβάλλοντος

- Διείσδυση νέων επιχειρήσεων
- Ασταθές πολιτικό περιβάλλον
- Ασταθές νομικό περιβάλλον
- Συρρίκνωση της αγοραστικής δύναμης της ομάδας στόχου
- Αλλαγές στις καταναλωτικές Προτιμήσεις

Παραδείγματα παραγόντων (SWOT ANALYSIS)

- Προϊόντα/ προγράμματα
- Προφίλ πελατών
- Φήμη της επιχείρησης σε σχέση / ανταγωνισμό
- Ζητήματα σε σχέση με το προσωπικό
- Σχεδιασμός μάρκετινγκ
- Διοίκηση του οργανισμού
- Τάσεις της αγοράς
- Τεχνολογικά ζητήματα
- Οικονομικά στοιχεία / εκτίμηση για την οικονομία
- Προμηθευτές / δίκτυο διανομής
- κτλ.

Πηγή: Διαδίκτυο, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, 2019

(<http://old-eclass.uop.gr/modules/document/file.php/OMA160/swot.pdf>)