

Το παρόν αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της Πράξης «Συγγραφή, Αξιολόγηση και Ένταξη διδακτικών βιβλίων στο Μητρώο Διδακτικών Βιβλίων και στην Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Διδακτικών Βιβλίων» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 6010165, του Προγράμματος [«Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027»](#) που υλοποιείται από το [Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής](#) και συγχρηματοδοτείται από το [Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο](#).



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων
και Αθλητισμού



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

Τίτλος: Βασικά στοιχεία της μαζικής επικοινωνίας

Κατηγορία λογισμικού: Γράφημα

Έκδοση: 2.5

Ημερομηνία: 12/02/2025

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ:

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ / ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ:

Παύλος Φ. Μάραντος, τ. Σύμβουλος Νομικών και Πολιτικών Επιστημών στο
Παιδαγωγικό Ινστιτούτο, Διαμεσολαβητής

ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ / ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ / ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ:

Ασημάκης Ανδρέοπουλος, Εκπαιδευτικός ΠΕ86 Πληροφορικής

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΙΚΩΝ:

Ρανιώ Σαρρή, Γραφίστρια



Αυτό το έργο χορηγείται με άδεια [Creative Commons Αναφορά Δημιουργού- Μη Εμπορική Χρήση- Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 Διεθνές \(CC BY-NC-ND 4.0\)](#)